

Friday, 29. May 2009

Zurück in die Realität beim Virtual Worlds Camp 2

Foto by FrogsterAm letzten Dienstag fand im Berliner Congress-Centrum am Alex das sogenannte Virtual Worlds Camp 2 statt. Dabei belohnte das Programm den aufmerksamen Teilnehmer mit einem bunten Blumenstrauß an interessanten Vorträgen. Einige davon drehten sich um den Aufbau und die Entwicklung von globalen Wirtschaftssystemen innerhalb der virtuellen Welten. Andere beschäftigten sich mit sozialen Umständen und der engen Verbundenheit des Spielers mit seinem Avatar. Da war es fast schon ein seltsames Gefühl, in einem eigenen Beitrag aus den virtuellen Welten wieder zurück in die Realität auszurechnen. Unter dem Titel "Interkulturelle Erlebnisse eines Alternate Reality Games" gab es nicht nur einen Rückblick auf das vor kurzem zuende gegangene ARG Charlotte is becoming real sondern entlang der Einführung in die Thematik eines ARGs auch eine Auseinandersetzung mit verschiedenen, teilnehmenden Communities. Das Alternate Reality Game startete in den USA und involvierte die amerikanischen und generell die englisch-sprechenden Teilnehmer. Später flogen sogar zwei amerikanische Teilnehmerinnen nach Berlin um dort mit der deutsch-sprachigen Community das Finale zu bestehen. Im Vordergrund des Beitrags stand dabei die Betrachtung des Austausches der beiden Communities untereinander sowie deren Umgang mit der Story und den Aufgaben.

Geschrieben von Patrick Möller in Vorträge & Seminare um 21:48

Sunday, 10. May 2009

Die Kunst des Zuhörens: Zu Gast bei den 9. Göttinger Strategiegesprächen

Am Freitag habe ich eine Exkursion nach Göttingen unternommen, wo zwei kleine Traditionen ihre Fortsetzung fanden. Bereits zum neunten Mal lud die Private Fachhochschule vor Ort zu ihren Strategiegesprächen. Und zum zweiten Mal nach 2005 war vm-people an der Hochschule zu Gast.

Eingeladen hatte damals wie heute Prof. Dr. Hans-Christian Riekhof, der an der Hochschule Allgemeine Betriebswirtschaftslehre lehrt. Das ist der Mann, der auf dem Foto so grimmig dreinschaut, obwohl es dafür eigentlich gar keinen Grund gab, denn die Veranstaltung war informativ, gut strukturiert und perfekt organisiert.

Als Dach für die diesjährige Veranstaltung hatten Prof. Dr. Riekhof und seine studentischen Mitorganisatoren ein Thema gewählt, das viele Facetten umfasst und das uns bei vm-people schon länger umtreibt: „Customer Insights. Wissen, wie der Kunde tickt.“ Ich habe dazu einen Vortrag mit dem Titel: „Die Kunst des Zuhörens“ gehalten. Ausgehend von einer durch persönliche Erfahrungen geprägten Kulturgeschichte des Zuhörens im Bereich Marketing und Werbung habe ich drei Fallbeispiele aus unserem Wirkungskreis vorgestellt.

Beispiel „TOMs Book“ – Zuhören, um sich zu verändern: In unserer viralen Kampagne für die Zeitung werden die Einsichten von den Teilnehmern gleich mitgeliefert in Form der Einträge, die sie produzieren. Zentrale Erkenntnis: Jugendlichen interessieren sich durchaus auch für „erwachsene“ Themen.

Mein Vortrag lebte in erster Linie von Bildern und den Geschichten, die ich dazu erzählt habe. Ich stelle ihn hier trotzdem als Download zur Verfügung. Die Beiträge der Referenten sollen zu einem späteren Zeitpunkt als Sammelband im Gabler-Verlag veröffentlicht werden. Vielen Dank an Prof. Dr. Riekhof für die Einladung und die gelungene Veranstaltung und bis zum nächsten Mal.

Vortrag herunterladen:
[070509_GoeStra_Download.pdf](#)

Geschrieben von Thomas Zorbach in Theoretische Aspekte, Vorträge & Seminare um 22:08

Sunday, 9. November 2008

Anleitung zum Anstecken: Die Termine im November

14. November 2008

Virales Marketing für Start ups

Workshop an der Europa-Universität Viadrina, Frankfurt/Oder

Referent: Amos

14. November 2008, 14:00 - 14:30 Uhr

Neues aus der Gerüchteküche: Epidemiologische Aspekte des Viralen Marketings

Vortrag im Rahmen der Guerilla Marketing Tour 2008, Medebach, Kloster Glindfeld (Sauerland)

Referenten: Thomas Zorbach und Jürgen Pfeffer

17.+18. November 2008

Strategisches Marketing für Führungskräfte

Seminar an der Akademie des Deutschen Buchhandels, München

Referenten: Klaus Kluge (Verlagsgruppe Droemer Knauer) und Thomas Zorbach

19. November 2008, 10:00 - 17:00 Uhr

Virales Marketing für Verlage

Seminar an der Akademie des Deutschen Buchhandels, München

Referent: Thomas Zorbach

28. November 2008, 10:00 - 17:00 Uhr

Virales Marketing & Guerilla Marketing

Seminar an der Popakademie Baden-Württemberg, Mannheim,

Referent: Patrick Möller

Haben Sie Interesse an einem persönlichen Gespräch im Rahmen dieser Veranstaltungen? Melden Sie sich telefonisch unter 030-20089330 oder per Mail und lassen Sie uns einen Termin vereinbaren.

Geschrieben von Thomas Zorbach in Vorträge & Seminare um 14:17

Monday, 3. November 2008

Von Communities und anderen Gesellschaften

Am letzten Wochenende fand hier in Berlin in der Medienakademie das "Community Camp" statt. Zwar war die Gesamtteilnehmerzahl nicht vollständig ausgeschöpft, aber auch so hatte man schon viele gute Gelegenheiten, sich mit anderen Community-Managern und Interessierten auszutauschen und in verschiedenen Sessions über die unterschiedlichsten Ideen, Probleme und Communities zu sprechen. Vielleicht war die Anzahl der Teilnehmer auch deswegen nicht voll ausgeschöpft, weil man in diesem Jahr auch ein wenig den Eindruck gewinnen kann, dass an fast jedem Wochenende irgendwo von irgendwem ein BarCamp oder eine BarCamp ähnliche Veranstaltung durchgeführt wird und man eigentlich nur noch von Veranstaltung zu Veranstaltung unterwegs ist. Noch dazu hatte ja nur wenige Wochen vor dem Community Camp erst das Berliner BarCamp und direkt darauf die WebExpo 2.0 hier in Berlin stattgefunden.

Trotzdem gab es auf dem Community Camp einige neue, interessante Impulse. So gab zum Beispiel das Team von Tchibo Ideas eine interessante Session zu ihrer Community und anders als in anderen Vorstellungssessions gab es hier auch Diskussionen um verschiedene Bereiche, z.B. die Vergütung der Ideengeber durch finanzielle Mittel, die Rechte- und Patentfragen, etc. Was in der Session nicht angesprochen wurde (wir alle erinnern uns noch an die Paket-Aktion zu Anfang des Jahres, in der die 100 A-Blogger einen Rasierer, ein Handy und eine Zahnbürste zugeschickt bekamen) konnte dann in einem sehr offenen Gespräch nach der Session noch einmal ausführlich diskutiert werden. So stellte das Team zum Beispiel klar, dass sie zwar die Urheber der Paketaktion waren, aber das auch nicht mehr als das Paket geplant war. Die Goldman-Detectives, die aus der damaligen Aktion hervorgegangen waren, stellten also den "erfolgreichen" Versuch eines Hijackers der Aktion dar. Weniger erfolgreich war dann allerdings die selbsterstörerische Umsetzung des gleichen, indem plötzlich die Namen von ARG-Spielern mit unwahren Kontexten an den Internet-Pranger gestellt wurden. In weiteren Sessions wurden zum Beispiel die soziologischen und psychologischen Hintergründe von sogenannten Brandcommunities erörtert und diskutiert und man erweiterte gemeinsam den Kreis der Grundpfeiler (bislang: kulturelle Spannungen, Motivation, Spontaneität, Distinktion, Komplexität), an denen man eine solche Brand Community festmachen könne. Die Diskussion ist allerdings immer noch nicht abgeschlossen. Im Bereich der Community-Vorstellungen gab es dann noch WeHype - eine Gemeinschaft, bei der sich alles um aktuelle und vergangene Hypes dreht. Die dafür geschaffene Plattform erinnert ein wenig an Digg, widmet sich aber nicht dem News-Charakter von Informationen aus dem Internet sondern dem tatsächlichen Sammeln von Hypes. Als Beispiele werden auf der Website - die sich noch in der closed Beta-Phase befindet - Sachen wie "Where in the world is Matt", "Mentos vs. Cola" und viele andere aufgeführt. Die Community sieht mit ihren Funktionen tatsächlich vielversprechend aus, ob sie es auch halten kann, muss die Öffnung der Plattform zeigen. Leider hielt sich die Session zu weHype nicht ganz an das, was im Titel und Untertitel versprochen wurde, denn spielerische Elemente wie ein Punkte- und Rangesystem mit dem man dann auch Achievements erhalten kann haben aus meiner Sicht allein genommen noch nichts mit einem Spiel zu tun, was aber immer wieder in den Vordergrund gestellt wurde. Nichts desto trotz denke ich, dass es weHype schaffen wird sich zu etablieren. Auch

für diejenigen unter uns, die sich politisch etwas mehr betätigen möchten gab es eine Session. Sie führte in die Community dol2day ein, in der man nicht nur seine politische Gesinnung durch Beitreten in der entsprechenden Gruppe äußern kann, vielmehr findet man dort Diskussionen mit immer wieder neuen Umfragen zu aktuellen

Geschehnissen. Interessant hierbei ist, wie die dol2day Community mit sogenannten Störenfrieden umgeht. Dazu wurde von den Programmierern der Website eine Art Schiedsgericht eingeführt. Wenn zum Beispiel ein Mitglied der Community von einem anderen Mitglied verbal verunglimpft wird, so kann der Beschimpfte den Beschimpfer sozusagen "Anklagen". Das System nimmt dazu einen Schiedsfall auf und stellt aus allen Teilnehmern der Community eine ausgewogene Mischung aus allen Gruppen/Parteien zusammen - insgesamt 30 Teilnehmer - die dann über eine Strafe oder Straffreiheit entscheiden müssen. Dabei kann es sich um eine einfache Verwarnung über ein- oder mehrwöchige Zugangsstrafen bis hin zum Verweis handeln. Der Abend des ersten Community Camps wurde dann noch mit einer gemeinsamen Party im obersten Stockwerk der Medienakademie gekrönt, bei dem die Funk-Band "No Third" für ordentlich Stimmung sorgte.

Geschrieben von Patrick Möller in Artikel, Vermischtes, Vorträge & Seminare um 09:59

Monday, 13. October 2008

Guerilleros on Tour

Am 31. Oktober ist es soweit: die Guerilla Marketing Tour 2008 macht Station in Berlin. Ambient, Ambush, Guerilla oder Viral - wer sich einen Überblick im Dschungel alternativer Marketingmethoden verschaffen möchte, sollte sich jetzt die Teilnahme sichern.

Ob im Rahmen der Veranstaltung auch über jenes aktuelle Beispiel diskutiert wird, über das ich heute in der Mittagspause gestolpert bin (s. Foto, aufgenommen in der Wöhlertstraße in Berlin-Mitte), steht nicht zu vermuten, geschweige denn dass es Schule machen wird. Wobei ich die Aktion für äußerst gelungen halte.

Ich selbst werde einen Vortrag zum Thema Soziale Netzwerkanalyse (SNA) im Kontext des Viralen Marketings halten, gemeinsam mit unserem SNA-Experten Jürgen Pfeffer aus Wien.

Zur Programmübersicht

Geschrieben von Thomas Zorbach in Vorträge & Seminare um 19:10

Thursday, 15. May 2008

Die Schweiz ruft: die Termine im Mai

21. Mai 2008, 08:30 - 17:30 Uhr

Avalanche-Marketing: Wie aus einem Schneeball eine Lawine wird
Seminar, ZfU-Trendforum: Non-Traditional Marketing, Rüslikon/Zürich
Referent: Prof. Dr. Michael Zerr

23. Mai 2008, ab 15:15 - 16:45 Uhr

Virales Marketing: Wenn Werbung ansteckt
Vortrag zum Thema Alternate Reality Gaming im Rahmen der Orbit_iEx, Zürich
Referent: Patrick Möller

30. Mai 2008, 10:00 - 17:00 Uhr

Virales Marketing & Guerilla Marketing
Seminar an der Popakademie Baden Württemberg, Mannheim
Referent: Patrick Möller

Sie sind auch da? Gerne stehen wir vor Ort für ein persönliches Gespräch zur Verfügung. Melden Sie sich telefonisch unter 030-20089330 oder per Mail und lassen Sie uns einen Termin vereinbaren.

Geschrieben von Thomas Zorbach in Vorträge & Seminare um 05:33

Thursday, 17. April 2008

Einladung zum Themenabend "Verschwörungen"

Am kommenden Mittwoch Abend (23.04.2008, 19 Uhr) begeben wir uns auf eine spannende Reise in die Welt der Konspirationen und der Verschwörungstheorien. Steffen Steglich referiert über das Thema und gibt auch einen kurzen Rückblick auf die Transmediale 08, die in diesem Jahr ganz dem Motto "conspire" folgte. Seine Eindrücke und Erlebnisse davon hatte er ja auch bereits hier bei uns im Blog veröffentlicht. Wer mit uns in dieses Thema eintauchen will, ist dazu herzlich eingeladen. Bitte meldet Euch dazu kurz per Email an, damit wir wissen, dass unser Platzkontingent ausreicht. Nach dem Referat kann dann in geselliger Runde noch Networking betrieben und Gespräche vertieft werden. Am Mittwoch leiten wir damit eine Reihe von geplanten Themenabenden ein, die dann einmal im Quartal stattfinden werden. Dabei wird es bei den Veranstaltungen um weitere Themen wie Alternate Reality Gaming, Soziale Netzwerk Analyse und vieles mehr gehen. Wir halten Euch natürlich wie immer hier im Blog auf dem laufenden.

Geschrieben von Patrick Möller in Theoretische Aspekte, Transmediale, Vorträge & Seminare um 12:27

Wednesday, 16. April 2008

Einsatz von Alternate Reality Games im Marketing

Gestern früh machte ich mich auf den Weg nach Karlsruhe, denn Michael hatte mich als Gastdozent für die Lehrveranstaltung "Virales Marketing am Beispiel von Alternate Reality Games" an die Merkur FH eingeladen. Pünktlich um 10 Uhr fanden sich die Studentinnen und Studenten in dem Seminarraum ein und wir begannen unseren Ausflug in die Welt der Alternate Reality Games. Auf dem Plan standen dabei Beispiele wie Philipp Retingshof, Push 11 und Final Mill aber auch Perplex City und The Lost Ring. Wir beleuchteten dann gemeinsam Facetten wie Rabbit Holes, Involvement, Collaborative Storytelling und mehr wobei man das Interesse der Teilnehmer regelrecht spüren konnte - die Pause verschob sich deswegen auch um ca. 30 Minuten nach hinten. Vor einigen Wochen hatte ich bereits einige der Studenten und Studentinnen in einem anderen Seminar kennengelernt. Damals ging es um das Thema Blogs und wie man diese für das Studium, die Zeit danach und viele andere Dinge nutzen konnte. Einige von ihnen haben das dann auch gleich in die Tat umgesetzt und führen inzwischen einen kleinen Blog auf Wordpress-Basis, in dem sie immer mal wieder aktuelle Geschehnisse, Fundstücke und ähnliches veröffentlichen. Hier und da verleitet der innere Antrieb vielleicht auch mal zu einer längeren Pause vom Blog-Schreiben, aber ein persönlicher Blog entwickelt sich ja nunmal auch immer mit seinem Besitzer. Umso mehr hat es mich gefreut zu sehen, dass eine der Studentinnen in ihrem Blog auch ein wenig Platz für meinen gestrigen Besuch gefunden hat - somit haben sich meine zwei Besuche der Merkur FH darin nun vereint.

Geschrieben von Patrick Möller in Alternate Reality Gaming, Vorträge & Seminare um 15:51

Wednesday, 2. April 2008

On the road again: Die Termine im April

16. April 2008, 10:00 - 17:00 Uhr
Vom Funken zum Lauffeuer
Workshop, Deutscher Fundraising Kongress 2008 in Fulda
Referent: Prof. Dr. Michael Zerr

17. April 2008, 09:00 - 10:00 Uhr
Psst! Viralmarketing wirkt ansteckend
Seminar, Deutscher Fundraising Kongress 2008 in Fulda
Referent: Prof. Dr. Michael Zerr

17. April 2008, 10:45 - 11:45 Uhr
Weißt du, wen du kennen musst? Netzwerke nutzen – mit viralem Fundraising
Seminar, Deutscher Fundraising Kongress 2008 in Fulda
Referent: Prof. Dr. Michael Zerr

17. April 2008, 11:00 - 12:30 Uhr
Virales Marketing: Von der Kunst des richtigen Anstoßens
Vortrag im Rahmen des impact-congress 08, Graz
Referent: Thomas Zorbach

Haben Sie Interesse an einem persönlichen Gespräch im Rahmen dieser Veranstaltungen? Melden Sie sich telefonisch unter 030-20089330 oder per Mail und lassen Sie uns einen Termin vereinbaren.

Geschrieben von Thomas Zorbach in Vorträge & Seminare um 07:52

Monday, 28. January 2008

Social Web Breakfast

Am kommenden Mittwoch (30.01.2008) finde ich mich im Artist Riverside Hotel & Day Spa ein um mich dort bei einem Social Web Breakfast mit anderen Teilnehmern über das Thema Marketing mit Alternate Reality Games auszutauschen. Zusammen mit Michael Domsalla (KMTO) werde ich eine kurze Einführung in die Welt der ARGs für den Bereich Marketing geben und auch das Beispiel Cloverfield dabei ein bisschen genauer unter der Lupe betrachten. Die Veranstaltung beginnt um 8.30 Uhr und geht bis etwa 11 Uhr, kostet incl. Frühstücksbuffet 25,- Euro und ist für rund 30 Teilnehmer ausgelegt. Anmelden könnt Ihr euch hier.

Geschrieben von Patrick Möller in Alternate Reality Gaming, Theoretische Aspekte, Vorträge & Seminare um 17:39

Tuesday, 15. January 2008

The Structure of Buzz

Vom 22. bis 27. Januar trifft sich zum 28. mal die Community der Netzwerkanalytiker zur jährlichen Sunbelt Konferenz. Wie der Name schon vermuten lässt, finden diese Konferenzen in der Regel dort statt, wo gerade die Sonne scheint. In diesem Jahr kommt man in St. Pete Beach, Florida zusammen. Eine gute Wahl, denn zur Zeit herrschen dort angenehme Temperaturen um die 20 Grad Celsius.

vm-people ist in diesem Jahr zum ersten Mal dabei. Gemeinsam mit den Epidemiologen Prof. Dr. Martin Eichner und Dr. Markus Schwehm von der Universität Tübingen und dem Netzwerkanalytiker Jürgen Pfeffer aus Wien forschen wir schon länger an der Struktur von Gerüchten. Angeschoben haben wir dieses Projekt deswegen, weil wir den Anspruch haben, die Gesetzmäßigkeiten, die der epidemischen Verbreitung von Mundpropaganda zugrunde liegen, noch besser zu verstehen.

Im Rahmen der Sunbelt Konferenz werden wir unsere Forschungsergebnisse präsentieren und uns mit den weltweit führenden Experten für Soziale Netzwerkanalyse austauschen. Titel und Termin unseres Vortrags: "The Structure of Buzz: Modeling Rumor Diffusion in Dynamic Social Networks", 24. Januar 2008, 11:40 Uhr. Wir freuen uns drauf!

Mehr Infos zu unserem Gerüchte-Projekt:

Beitrag im ZDF-Mittagsmagazin

Bericht in der Financial Time Deutschland

Geschrieben von Thomas Zorbach in In eigener Sache, Theoretische Aspekte, Vorträge & Seminare um 12:03

Tuesday, 25. September 2007

Paradigmen und Entertainment

In den nächsten Tagen begeben sich einige der vm-people auf Forschungsreise bzw. werden wir verschiedene Themen des Viralen Marketings vertiefen und mit anderen diskutieren: Michael und ich fahren dabei nach Frankfurt zu einer Tagung zum Thema: "Ein neues Paradigma in den Sozialwissenschaften - Netzwerkanalyse und Netzwerktheorie". Das klingt vielleicht im ersten Moment recht trocken, ist aber ein spannendes Gebiet, mit dem wir uns regelmäßig auseinander setzen. Patrick wird sich auf den Weg nach Amsterdam zur Cross Media Conference machen. Dort finden parallel mehrere Vorträge und Veranstaltungen zu aktuellen Entwicklungen im Bereich Cross Media Entertainment statt. Vielleicht etwas aufregender als die Soziale Netzwerkanalyse, besonders wenn man bedenkt, dass parallel zur Picnic ja das Come Out & Play Festival am 28. und 29. September in den Straßen von Amsterdam stattfinden wird. Aber als ARG-Reporter darf er da natürlich keinesfalls fehlen.

Geschrieben von Juliane Miedtank in Vorträge & Seminare um 15:42

Wednesday, 18. July 2007

Bullshit Bingo

Im Juni 2001 stand ich vor der Herausforderung meine 200 Seiten starke Diplomarbeit auf einen 45 minütigen Vortrag am Gottlieb Duttweiler Institut in Zürich runterzudampfen. Virales Marketing war damals noch eine sehr theoretische Angelegenheit und in der Praxis nicht viel mehr als der Versuch, verschiedene Internet-Phänomene (Hotmail, Blair Witch Project, Napster) mit einem einprägsamen Label zu versehen.

Um meine Ausführungen zu den verschiedenen Kriterien der Ansteckung etwas aufzulockern, kam ich auf die Idee, meine Rede durch ein damals aktuelles Fallbeispiel zu veranschaulichen: das berühmt-berüchtigte Bullshit Bingo. Und weil es sich irgendwie anbot, lud ich das anwesende Publikum gleich dazu ein, mich auf die Probe zu stellen und verteilte die entsprechenden Bögen.

Auch wenn sich die Inhalte meiner Vorträge inzwischen stark gewandelt hat - das Bullshit-Bingo ist über die Jahre zu einer Art Ritual geworden, das ich bis heute beibehalten habe. Zuletzt kam es während meines Vortrags an der HTWK in Leipzig zum Einsatz, in dessen Rahmen sich offenbar der ein oder andere Teilnehmer angesteckt hat.

Schon damals vor sechs Jahren habe ich im Rahmen meiner wissenschaftlichen Arbeit versucht herauszufinden, woher das Bullshit Bingo eigentlich stammt. Meine Recherche in Foren und Newsgroups förderte aber keine konkreten Ergebnisse zu Tage. Es gab lediglich Mutmaßungen, eine Unternehmensberatung in den USA, habe sich das Spiel ausgedacht.

Mittlerweile hat es das Bullshit Bingo auch zu einem Wikipedia-Eintrag gebracht. Darin bin ich auf eine überraschende Information gestoßen. Die Spur führt zu keinem Geringeren als Al Gore:

"Al Gore, damals Vizepräsident der USA und bekannt für seinen großzügigen Umgang mit technologischen Buzzwords, 1996 vor dem Abschlussjahrgang des MIT sprach. Die Abschlussklasse verteilte Bingokarten mit Buzzwords an das Publikum."

Gefunden bei Zaphira und Janni Froese (Börsenblatt Online)

Geschrieben von Thomas Zorbach in Ansteckende Ideen, Viral Stuff, Vorträge & Seminare um 09:06

Thursday, 28. June 2007

Achtung! Wir unterbrechen das Internet für eine dringende Mitteilung!

Nun beginnen hier in Berlin ja bald die Sommerferien. Einige werden wohl am See liegen oder gen Süden fahren, vielleicht sogar mit der Bahn, weil das ja viel umweltfreundlicher ist. Für andere wäre es aber auch die passende Gelegenheit sich ein wenig weiter zu bilden oder offen zu gestehen, dass es dringend Zeit für ein wenig Nachhilfe ist.
Link: sevenload.com

Sehr geehrte Bundestagsabgeordnete und Regierende dieses Landes,
hiermit laden wir Sie recht herzlich zu 2 Stunden Nachhilfe zum Thema „Bin ich schon drin?“ ein, jetzt auch für Abgeordnete 1.0. Es findet am Mittwoch, 4. Juli 2007, um 20.00 Uhr in unserer Agentur statt. Für ausreichend Kekse und Erfrischungsgetränke wird gesorgt und auch das Internet wird anwesend sein.

Wir bitten um eine schriftliche Anmeldung bis spätestens 3. Juli 07, da wir nur begrenzt viel Internet zur Verfügung haben.

Viele liebe Grüße und vielleicht druckt Ihnen ja Ihre Sekretärin diese Einladung aus, damit Sie diese einmalige Gelegenheit nicht verpassen.

(via Netzpolitik)

Geschrieben von Juliane Miedtank in Vorträge & Seminare um 12:18

Tuesday, 29. May 2007

Von Stars und Fans: Zu Gast an der HTWK Leipzig

Letzten Donnerstag war ich zu Gast an der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur in Leipzig (HTWK). Auf Einladung einiger rühriger Studentinnen des Fachbereichs Medien habe ich dort zum Thema Virales Marketing in der Verlags- und Buchbranche gesprochen. Obwohl ich die mir zugemessene Redezeit um gut dreißig Minuten überschritt, was mir vorher auch noch nicht oft passiert ist, waren die anwesenden Zuhörer so höflich und lauschten meinen Ausführungen bis zum Schluß.

Der warme Applaus und die lebhaftige Diskussion im Anschluß hatten zur Folge, dass sich meine Zerknirschtheit ob meines unbootmäßigen Verzugs in überschaubaren Grenzen hielt. Nachdem ich die letzten Fragen aus dem Publikum beantwortet hatte und gerade dabei war, meine sieben Sachen zusammenzupacken kam eine einzelne Studentin mit leuchtenden Augen auf mich zu. In freudiger Erwartung, gleich nach einem Autogramm und wenigstens meiner Visitenkarte gefragt zu werden, hielt ich inne.

"Kann es sein, dass Sie Rob Vegas kennen?", fragte sie mich stattdessen mit einer Mimik, die den glühenden Fan verriet. "Ja, selbstverständlich", antwortete ich, jäh aus meinen olympischen Sphären gerissen. "Ich bin sogar schon mal mit ihm Auto gefahren und war beim ihm Zuhause in Oerlinghausen"! Der Rest des Gesprächs drehte sich dann noch um die Frage, wieso ich eigentlich mit Rob Vegas bekannt bin und die Feststellung, die wir einvernehmlich trafen, dass Herr Vegas "wirklich sehr witzig" ist.

Also, Rob, falls Du das hier liest: Lass Dir was einfallen und mach mal was für Deine Fans in Leipzig! Sie werden es Dir danken!

Geschrieben von Thomas Zorbach in Vorträge & Seminare um 20:03

Tuesday, 6. June 2006

Godzilla Marketing

Letzten Freitag habe ich auf dem Guerilla Marketing Kongress in Köln einen neuen Begriff aufgeschnappt: Godzilla Marketing. Geprägt hat ihn Wulf-Peter Kemper von der Hamburger Agentur Oysterbay. Ehrlich gesagt, so ganz habe ich nicht begriffen, was damit gemeint ist. Kann mir jemand auf die Sprünge helfen?

Zu meiner Entschuldigung sei gesagt, dass ich die Nacht davor nicht ganz so gut geschlafen habe. Und das aus triftigem Grund. Ich habe mir mein Zimmer mit Godzilla teilen müssen. Nicht mit einem, sondern mit Hunderten, um genau zu sein. Mein Freund Uli, der so freundlich war mich unterzubringen, hat nämlich einen etwas bizarren Sammeltick. Nichts für schwache Nerven!

Meinen Vortrag habe ich dann schließlich doch noch über die Bühne gekriegt. Mit freundlicher Unterstützung meines Partners Michael Zerr, der sich extra einen Tag Urlaub vom Urlaub genommen hatte. Vielen Dank an die Veranstalter des GMK, Thorsten Schulte und Prof. Dr. Pradel für die Einladung. Schön, dass wir wieder dabei sein durften!

Vortrag "Corporate Weblogs" runterladen:
GMK_vortrag_060606.pdf

Geschrieben von Thomas Zorbach in Corporate Blogging, Vorträge & Seminare um 22:40

Sunday, 4. June 2006

Fo.rtuito.us - Networking by serendipity

"Life is random", wie es in der Werbung für den iPod Shuffle so schön und treffend hieß. Apple ist aber keineswegs das einzige Unternehmen, das es versteht, sich die kreative Kraft des Zufalls zu nutze zu machen. Bei Matthias bin ich heute auf Fo.rtuito.us gestoßen, eine Social Networking Platform, die Leute nach dem Zufallsprinzip verkuppelt.

Ein schöner Ansatz, der sich wohlthuend von vielen professionellen Networking-Ratgebern abhebt, die einem weismachen wollen, ein Netzwerk aus beruflichen und privaten Kontakten gedeihe dann am besten, wenn man es am Reißbrett entwirft. Erfolgreicher Networker wissen: der Aufbau eines intakten, weit verzweigten Geflechts aus Beziehungen ist wie vieles im Leben ein dynamischer Prozeß, bei dem es gar nicht wünschenswert ist, dass immer alles nach Plan abläuft.

Im Gegenteil, gerade beim Knüpfen von neue Kontakten kann es durchaus von Vorteil sein, wenn man König Zufall ab und zu ein Wörtchen mitreden läßt und sich ganz bewußt in Situationen bringt, in denen einem Menschen über den Weg laufen, die man bislang noch gar nicht auf dem Radar hatte. Über Zufallstrategien bei der Kontaktaufnahme und über vieles mehr sprechen Michael Zerr und ich demnächst im Rahmen eines Seminars mit dem Titel "Professionelles Networking".

Infos und Anmeldung

Geschrieben von Thomas Zorbach in Ansteckende Ideen, Vorträge & Seminare, Zufall um 20:40

Saturday, 25. March 2006

vm-people on tour

31. März 2006, 17:00 - 19:00 Uhr

Virales Marketing: Was Harry Potter, Firefox & Co ansteckend macht

Vortrag am Life-Science Lab des Deutschen Krebsforschungszentrums, Heidelberg

21. April 2006, 10:00 - 17:30 Uhr

Virales Marketing im Musikgeschäft - Achtung, ansteckend!

Ganztägiges Seminar an der Popakademie Baden-Württemberg, Mannheim

24. April 2006, 14:15 - 15:00 Uhr

Nährboden, Überträger, Virus: Wie funktioniert Virales Marketing in der Praxis?

Vortrag im Rahmen der Konferenz "Virales Marketing" des IIR Deutschland, Köln

25. April 2006, 09:00 - 16:45 Uhr

Vom Funken zum Lauffeuer: Virales Marketing erfolgreich einsetzen!

Ganztägiges Seminar im Rahmen der Konferenz "Virales Marketing" des IIR Deutschland, Köln

2. Juni 2006, 11:00 - 11:45 Uhr

Corporate Weblogs

Vortrag im Rahmen des 3. Guerilla Marketing Kongresses, Köln

Mehr Infos zu den Veranstaltungen

Geschrieben von Thomas Zorbach in Vorträge & Seminare um 08:34

Friday, 10. February 2006

Mit Mindmaps besser präsentieren?

Im Rahmen eines Abstechers nach Dresden diese Woche ergab sich die günstige Gelegenheit, einem Vortrag von Martin Röhl zu lauschen. Thema: "Wikis: Gemeinsam online arbeiten". Spaß gemacht haben mir nicht nur die Inhalte seiner Ausführungen, sondern vor allem auch die Vermittlungsform.

Dreh und Angelpunkt seines Vortrags war ein Mindmap, dass er offensichtlich nicht nur zur Strukturierung seiner Gedanken einsetzte, sondern auch als roten Faden seiner Präsentation. Anders als Powerpoint, wo der Vortragende Gefahr läuft, sich und sein Publikum, dem Diktat einer chronologischen Struktur zu unterwerfen, erlaubt ein Mindmap wilde Gedankensprünge, schafft permanente Orientierung und öffnet den Raum für einen Dialog.

Was ich mitnahm an diesem Abend, waren nicht nur jede Menge interessanter Infos über Wikis, sondern auch das gute Gefühl, dass sie womöglich doch existiert: eine Alternative zu Powerpoint.

Mindmap zum Vortrag ansehen

Geschrieben von Thomas Zorbach in Diskurs, Vermischtes, Vorträge & Seminare um 08:47

Tuesday, 30. August 2005

Viral markedsføring og blogs

Virales Marketing ist auch in Dänemark ein Gesprächsthema. Zum zweiten Mal innerhalb eines Jahres haben unsere Partner von GoViral eine gut besuchte Veranstaltung in Kopenhagen auf die Beine gestellt. Diesmal in Zusammenarbeit mit der dänischen Industrie und Handelskammer.

Für mich sollte es eigentlich ein erholsamer Tag aus der Publikumperspektive werden, doch dann fand ich mich plötzlich gemeinsam mit Björn Ognibeni von Site-9 am Rednerpult wieder. Weil ein Referent kurzfristig abgesagt hatte, improvisierten wir gemeinsam einen Vortrag über die epidemischen Aspekte von Weblogs. War zwar etwas stressig, hat aber Spaß gemacht.

Kongress-Impressionen

Geschrieben von Thomas Zorbach in Corporate Blogging, In eigener Sache, VBMA, Vorträge & Seminare um 18:06

Thursday, 5. May 2005

forward2business-Zukunftskongress 2005: Kult gesucht - Wie wird Werbung maskottchenfähig?

Der Begriff "Kult" hat in den letzten Jahren durch seinen inflationären Gebrauch eine rasante Entwertung erfahren. "Kultfilm", "Kulthit", "Kultwurst" – alles Mögliche bekommt den fragwürdigen Stempel "Kult" aufgedrückt.

In keinem anderen Wirtschaftszweig wird der Begriff jedoch so gerne und oft bemüht wie in der Entertainmentbranche. Aber längst nicht überall, wo Kult draufsteht, ist auch Kult drin. Nach unserem Verständnis hat der Kultbegriff nur dann seine Berechtigung, wenn einer Marke oder einem Produkt eine Art "religiöse Verehrung" zu teil wird und die Menschen aka "Fans" einen missionarischen Eifer dabei entwickeln, ihr soziales Umfeld zu bekehren.

Über unser spezielles Verständnis des Kultbegriffs, über Marketing mit eingebautem "Holzmichl-Effekt" und über vieles mehr wollen wir mit den Teilnehmern des forward2business-Zukunftskongress 2005 am 9. Juni 2005 in Halle/Saale diskutieren. Wir bedanken uns bei Sven Gábor Jánoszy für die Einladung und freuen uns auf spannende Gespräche.

Mehr Infos zum Kongress >>>

Geschrieben von Thomas Zorbach in Diskurs, Vorträge & Seminare um 16:24